

reformiert.

Corporate Design Manual

Inhalt

Grundelemente	2–14
Regionenbezeichnung	2
Logodefinitionen	3-5
Markenfarben	6
Markenschrift	7
Schriften im Format A4/ A5)	8-9
Papierwahl	10
Bildwelt	11-12
Illustrationen und Grafiken	13
Icons	14
Anwendungen	15–20
Briefschaft	15
E-Mail Signatur	16
Stelleninserate	17
Social Media Posts	18
Social Media Stories	19
Freefront	20
Office-Vorlagen	21–25
Grundlagen	21
Briefvorlage (Word)	22
Rechnungsvorlage (Word)	23
Präsentation (Powerpoint)	24

Regionenbezeichnung

Anwendungen

Unser einheitlicher Auftritt beginnt bei den Regionenbezeichnungen, welcher als Absender/Kontakt verwendet wird. Wegen des langen Namens wird bei Bern | Jura | Solothurn eine Ausnahme gemacht. Hier erscheint die kantonale Bezeichnung auf der ersten Zeile.

Aargau

reformiert.
Redaktion Aargau
Limmatauweg 9
5408 Ennetbaden

Bern, Jura, Solothurn

reformiert.
Redaktion Bern | Jura | Solothurn
Gerberngasse 23
Postfach 334
3000 Bern 13

Zürich

reformiert.
Redaktion Zürich
Preyergasse 13
Postfach
8022 Zürich

Graubünden

reformiert.
Redaktion Graubünden
Brandisstrasse 8
7000 Chur

Geschäftsstelle

Geschäftsstelle Verein reformiert.
Gerberngasse 23
Postfach 334
3000 Bern 13

Aargau

reformiert.
Verlag Aargau
Limmatauweg 9
5408 Ennetbaden

Bern, Jura, Solothurn

reformiert.
Verlag Bern | Jura | Solothurn
Gerberngasse 23
Postfach 334
3000 Bern 13

Zürich

reformiert.
Verlag Zürich
Preyergasse 13
Postfach
8022 Zürich

Graubünden

reformiert. Bündner Kirchenbote
Herausgeberkommission
und Verlag Graubünden
Loëstrasse 60
7000 Chur

Logodefinitionen

Anwendungen

Das reformiert.-Logo erscheint in vier Ausführungen:

Auf weissem Hintergrund wird nach Möglichkeit die zweiteilige Logoversion aus Rot und Schwarz verwendet. Bei internen Dokumenten kommt das schwarze Logo zum Einsatz, um Farbabweichungen beim Druck zu vermeiden.

Das reformiert.-Logo kann negativ auf einer roten oder schwarzen Fläche verwendet werden.

Das Logo wird nie auf anderen Farben ausser Rot verwendet. Das Logo darf positiv oder negativ direkt auf Bildern platziert werden. Der Kontrast zum Bild im Hintergrund entscheidet, ob die positive oder negative Variante zum Einsatz kommt.

Favicon

Das Favicon ist eine Kurzform des reformiert.-Logos. Es kommt bei kleinen Anwendungen im Web (wie z.B. Suchverlauf bei Google) oder bei Profilbildern von Social Media Accounts zum Einsatz.



Favicon

Logodefinitionen

Schutzzone

Damit das Logo seine Wirkung möglichst stark entfalten kann, sollte es nicht durch andere Elemente beeinträchtigt werden und genügend Raum erhalten. Deshalb gilt ein Mindestabstand von 1 x (Höhe des Logos) rund um das Logo.



x = Höhe des Logos

Minimalgrösse

Das Logo ist beliebig proportional nach oben und unten skalierbar. Es darf aber höchstens bis zur Mindestgrösse von 25 mm verkleinert werden. So bleiben Lesbarkeit und Prägnanz gesichert. Falls das Logo kleiner abgebildet werden soll, wird das vereinfachte Logo (Favicon) verwendet.

reformiert.

25mm

 3mm

Minimalgrößen

Logodefinitionen

Absender und Ausrichtung

Das Logo wird wenn immer möglich links oben platziert.

Der Absender ist flexibel in seiner Position. Er kann auf der Rückseite, unter dem Logo oder bei speziellen Anwendungen (z.B. Flyer) auch losgelöst an einem separaten Platz stehen.

Bei der Nutzung des Absenders ist zu beachten, dass die Reihenfolge der Informationen bei allen Regionen gleich bleibt.



Standardgrößen für Briefschaften und interne Dokumenten

Größen und Abstände

Für Printmedien sind verschiedene Anwendungsgrößen definiert.

Auf Briefschaften und internen Dokumenten wird das Logo standardmässig mit 7mm Höhe platziert. Dies entspricht einem Prozentwert von 17.5% des Originallogos und wird ergänzt mit der Grundschriftgrösse von 8.5pt/13pt.

Auf A4 Broschüren-Covers und -Inseraten wird das Logo mit 12 mm Höhe platziert. Dies entspricht einem Prozentwert von 30% des Originallogos.

Auf A5 Broschüren-Covers und -Inseraten wird das Logo mit 9 mm Höhe platziert. Dies entspricht einem Prozentwert von 22.5% des Originallogos.



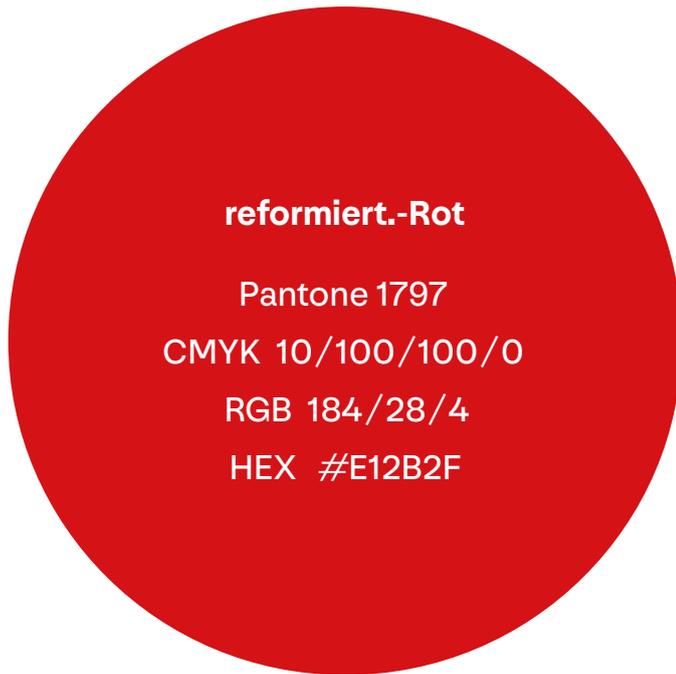
Logo und Absender bei Briefschaften und Printprodukte



Kurzer Absender auf Couverts C5, C4

Markenfarben

Die visuelle Identität von «reformiert.» wird durch den roten Punkt im Logo mitgetragen. Dieses Rot ist die einzige Schmuckfarbe, die verwendet werden soll. Ergänzend dazu wird ausschließlich Schwarz benutzt. Für mehrere Abstufungen können die beiden Farben in unterschiedlichen Tonwerten verwendet werden.



Abwandlungen

Für einzelne Anwendungen können die Farben im Druck etwas angepasst werden, um Farbwirkung oder Kontrast zu optimieren.

Pantone

Für die Briefschaften und Spezialanwendungen wie z.B Giveaways kann die Pantonefarbe verwendet werden. Für sämtliche Printmedien wird ausschließlich der CMYK-Wert verwendet.

4-farbige Drucksachen

CMYK 10/100/100/0
CMYK 0/0/0/100

2-farbige Drucksachen

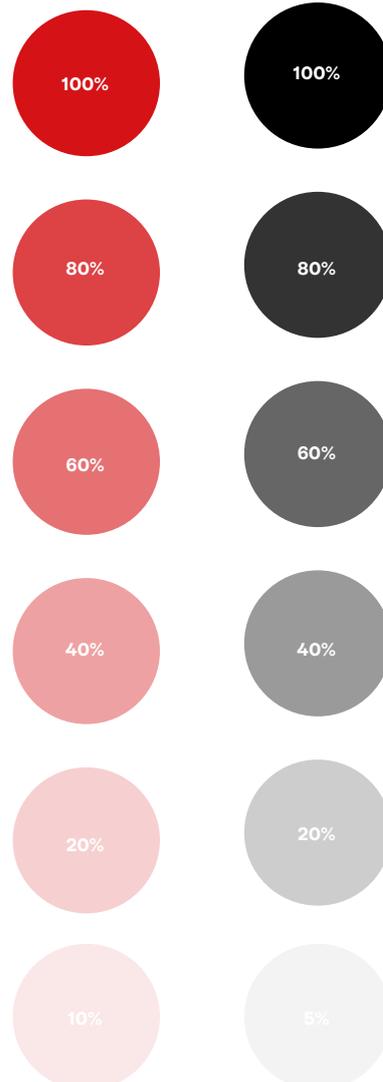
Pantone 1797
Pantone Process Black

Office-Anwendungen

RGB 184/28/34

Web und Social Media

#E12B2F



Markenschriften

Schriftwahl

Die NN Nouvelle Grotesk wird als Markenschrift verwendet und soll ein einheitliches Erscheinungsbild auf allen Kanälen der Marke gewährleisten.

Im Web, auf Social-Media-Kanälen, in Kampagnen, Imageflyern und Anzeigen wird die NN Nouvelle Grotesk verwendet.

In der gedruckten Zeitung werden weiterhin NN Rekja und Maison Neue verwendet.

Bei öffentlich publizierten Kommunikationsmitteln wird ausschliesslich mit den verschiedenen Schriftschnitten der «NN Nouvelle Grotesk» gearbeitet. Da diese nicht standardmässig auf jedem Computer installiert ist, wird für die tägliche Korrespondenz die «Arial», eine allgemein verfügbare Schrift, verwendet.

Professionelle Drucksachen

NN Nouvelle Grotesk Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

NN Nouvelle Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Office-Anwendungen

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

Schriften Im Format A4

Das ist ein Titelbeschrieb

NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 13pt | Zeilenabstand: 17.33pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

Das ist ein Seitentitel zweite Zeile

NN Nouvelle Grotesk, Bold
Grösse: 30pt | Zeilenabstand: 36pt
Laufweite: 5 | Kerning: Metrisch

Dies ist eine Einleitung. An ihr kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten.

NN Nouvelle Grotesk, Bold
Grösse: 13pt | Zeilenabstand: 17.33pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

**Dies ist ein Zusatztitel z.B für Flyer oder Stelleninserate
und hier eine zweite Zeile**

NN Nouvelle Grotesk, Bold
Grösse: 10.75pt | Zeilenabstand: 17.33pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch
Unterstreichung
Stärke: 1pt | Versatz: 3.75pt

Grundtext mit 1. Untertitel

Und mit 2. Untertitel

An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Grundtext
NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 9pt | Zeilenabstand: 13pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

1. Untertitel	2. Untertitel
NN Nouvelle Grotesk, Bold 10.75pt/13pt	NN Nouvelle Grotesk, Bold 9Pt/13pt

Dies ist eine Bildlegende oder Zusatzinformation im Lauftext.

Bildlegenden werden mit Flattersatz, an der Bildkante ausgerichtet, gesetzt. Im Lauftext oder in Textboxen wird die Legende als Zusatzinfo verwendet. Ob Sie als Flattersatz oder Blocksatz verwendet wird hängt vom übergeordneten Text ab.

NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 7pt | Zeilenabstand: 11pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch
CMYK 0/0/0/60

**reformiert. · Redaktion Zürich · Preyergasse 13 · Postfach · 8022 Zürich
+41 44 268 50 00 · redaktion.zuerich@reformiert.info · www.reformiert.info**

NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 8.5pt | Zeilenabstand: 11.5pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

Schriften Im Format A5

Das ist ein Titelbeschrieb

NN Nouvelle Groteskt, Normal
Grösse: 13pt | Zeilenabstand: 17.33pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

**Das ist ein Seitentitel
zweite Zeile**

NN Nouvelle Grotesk, Bold
Grösse: 22pt | Zeilenabstand: 26pt
Laufweite: 5 | Kerning: Metrisch

**Dies ist eine Einleitung. An ihr kann man sehen, ob
alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.
Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts,
Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu tes-
ten. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Al-
phabets enthalten.**

NN Nouvelle Grotesk, Bold
Grösse: 13pt | Zeilenabstand: 17.33pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

**Dies ist ein Zusatztitel z.B für Flyer oder Stelleninserate
und hier eine zweite Zeile**

NN Nouvelle Grotesk, Bold
Grösse: 10.75pt | Zeilenabstand: 17.3pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch
Unterstreichung
Stärke: 1pt | Versatz: 3.75pt

Grundtext mit 1. Untertitel

Und mit 2. Untertitel

An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.
Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder
Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des
Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Grundtext
NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 9Pt | Zeilenabstand: 13pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

1. Untertitel	2. Untertitel
NN Nouvelle Grotesk, Bold 10.75pt/13pt	NN Nouvelle Grotesk, Bold 9Pt/13pt

Dies ist eine Bildlegende oder Zusatzinformation im Lauftext.

Bildlegenden werden mit Flattersatz, an der Bildkante ausgerichtet, gesetzt. Im Lauftext oder in Text-
boxen wird die Legende als Zusatzinfo verwendet. Ob Sie als Flattersatz oder Blocksatz verwendet
wird hängt vom übergeordneten Text ab.

NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 7pt | Zeilenabstand: 11pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch
CMYK 0/0/0/60

**reformiert. · Redaktion Zürich · Preyergasse 13 · Postfach · 8022 Zürich
+41 44 268 50 00 · redaktion.zuerich@reformiert.info · www.reformiert.info**

NN Nouvelle Grotesk, Normal
Grösse: 8.5pt | Zeilenabstand: 11.5pt
Laufweite: 0 | Kerning: Metrisch

Papierwahl

Das Corporate Papier der Marke reformiert. ist das «Refutura». Dieses besteht aus 100% Altpapier.

In einer Zeit, in der die Umweltprobleme immer mehr zunehmen, setzt die Marke reformiert. auf eine ökologischere Papiervariante.

*Refutura – Hochwertig.
Ökologisch. Überzeugend.*

Fischer Papier

Übersicht zu den Grammaturen

Briefschaft

Briefpapier leicht	80g/m ²
Briefpapier schwer	120g/m ²
Druckerpapier	80g/m ²
Couvert C5	100g/m ²
Couvert C4	120g/m ²
Visitenkarten	300g/m ²
Kurzbrief	190g/m ²
Dokumentmappe	190g/m ²
Adressetiketten	TAC Refutura selbstklebend

Werbemittel

Flyer und Einlegeblätter, A5	170g/m ²
Broschüren A5 (Umschlag und Inhalt)	170g/m ²
Broschüren A4 (Umschlag)	190g/m ²
Broschüren A4 (Inhalt)	90g/m ² oder 120g/m ²

Bildwelt Image

Bildinhalt

Im Zentrum der Imagebilder steht die Zielgruppe von reformiert. Die Zielgruppe ist im Alter von 30 bis 80 Jahren, im Fokus der Kommunikation stehen 40 bis 60jährige. Die Personen befinden sich idealerweise im Freien in der Natur oder in städtischer Umgebung und zeigen einen positiven oder nachdenklichen Ausdruck.

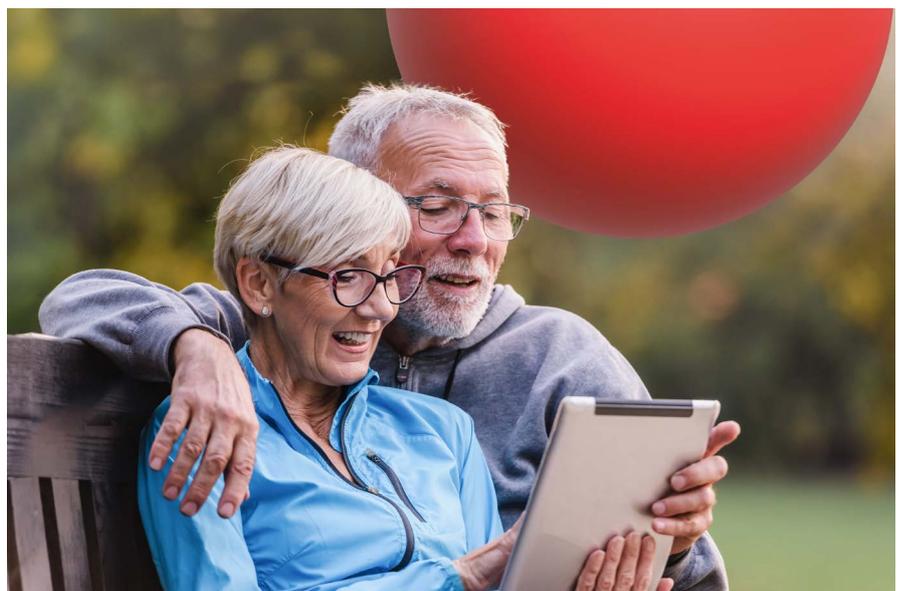
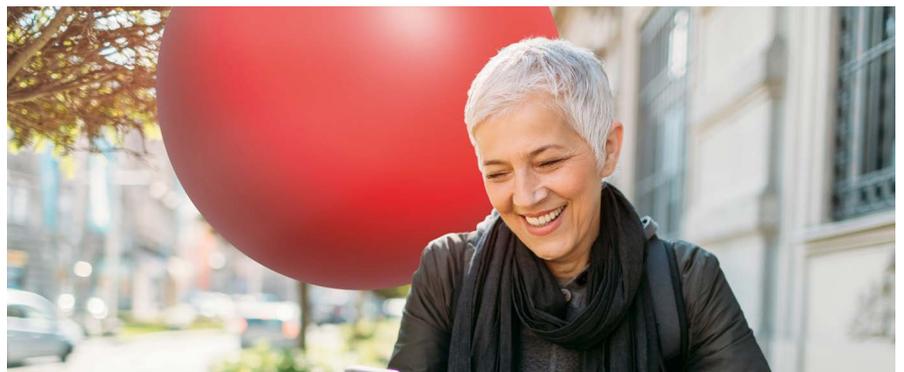
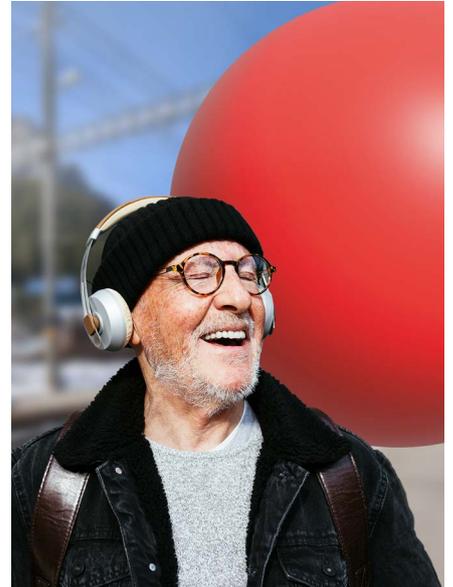
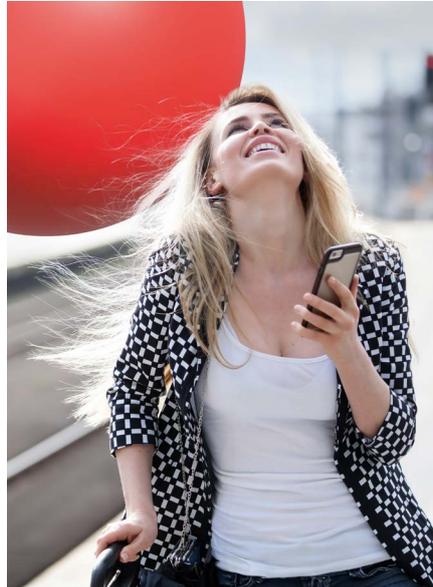
- Der Fokus des Sujets befindet sich im oberen Teil des Bildes, da der untere Teil vom Störer verdeckt wird (Bei Inseraten und Plakaten).
- Einzelperson oder Paar, die möglichst nahe beisammen sind
- Die Personen interagieren mit einem digitalen Gerät (Kopfhörer, Smartphone, iPad etc.)

Farben

Die Bilder sind hell und weisen einen warmen Farbton auf. Dadurch entsteht eine klare, freundliche Bildsprache, die zur positiven Berichterstattung der Zeitung passt. Die Bilder sind nicht überladen und weisen Tiefenschärfe auf.

Roter Ball

Der rote Ball steht stellvertretend für den roten Punkt im Logo und wird hinter den Personen platziert, sodass er schwebend wirkt.



Bildwelt Inhaltsebene

Bildinhalt

Die Bildwelt spielt eine entscheidende Rolle für ein frisches Image der Zeitung. Um die Hochwertigkeit der Zeitung zu unterstreichen und um eine jüngere Zielgruppe anzusprechen, sind neben der inhaltlichen Aussagekraft auch visuelle Aspekte der Darstellungen von grosser Bedeutung. Die Bilder sollen modern, ansprechend und relevant sein, um das Interesse der Leser:innen zu wecken und das Image der Zeitung als zeitgemäss und attraktiv zu stärken.

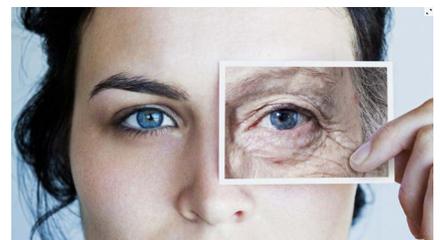
Deshalb ist es wichtig sicherzustellen, dass der Weissabgleich korrekt eingestellt wurde und der Bildausschnitt sorgfältig gewählt ist (ohne abgeschnittene Personen usw.). Es dürfen keine freigestellten Personen oder Objekte auf weissem Hintergrund verwendet werden, da der Hintergrund der neuen Website weiss ist. Portraits und Illustrationen müssen einen Hintergrundton aufweisen (min. 5% Schwarz).

technische Aspekte

Die Bilder müssen den für die Zeitung geltenden Qualitätsstandards genügen und mindestens 300 dpi für den Druck aufweisen. Im Web werden sie zu WEBP komprimiert.



korrekter Weissabgleich



schöne Porträts mit Hintergrundton



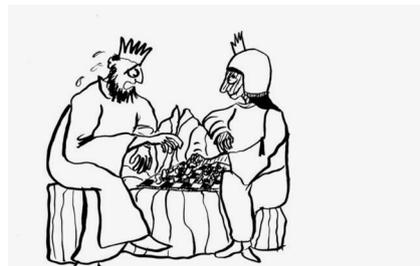
ruhige, klare und ästhetisch ansprechende
Stimmungs- Symbol- und Dokumentationsbilder

Illustrationen und Grafiken

Illustrationen

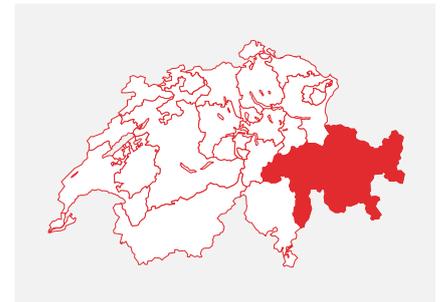
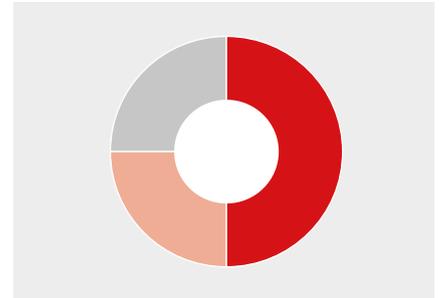
Die Illustrationsstile sollten zum Zeitungsdesign passen und ein konsistentes Erscheinungsbild sicherstellen. Eine langfristige Zusammenarbeit mit verschiedenen Illustrator:innen kann helfen, eine einheitliche Bildsprache zu entwickeln.

Illustrationen sollten relevant, klar, leicht verständlich, ästhetisch ansprechend und abwechslungsreich sein. Originalität und emotionaler Einfluss sind wichtig, ebenso wie die Ausrichtung auf die Zielgruppe und die Aktualität. Eine gelungene Auswahl unterstützt den Inhalt der Artikel und bietet einen Mehrwert gegenüber rein fotografischen Abbildungen.



aussagekräftige und ästhetisch ansprechende Illustrationen

bei Illustrationen auf weiss: 5% Schwarz hinterlegen



Grafiken in Markenfarben

Icons

Piktogramme dienen dazu, auf andere Kanäle (Online Zeitung, Podcast, Instagram usw.) hinzuweisen oder können für mehrfach vorkommende Hinweise oder Events eingesetzt werden. Sie dienen als Gestaltungsmittel, welches den zusammenhalt der Marke unterstützt.

Die Icons der Marke reformiert. sind eine Kombination aus roten Punkt und weissen Linien.

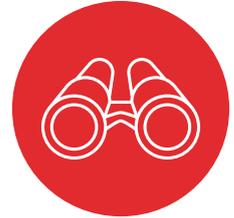
Die Piktogramme rechts sind ein Auszug aus dem Funduns der Marke reformiert. Dieser kann stetig weiter ausgebaut werden.



Inspiration, Instagram



lange Nacht der Kirchen



Reportagen



Artikel



Interview



Podcast



Blattkritik



Zeitung gedruckt



Facebook



Instagram



Youtube



Newsletter



Zeitung online



App download



Anwendungsbeispiel Icon

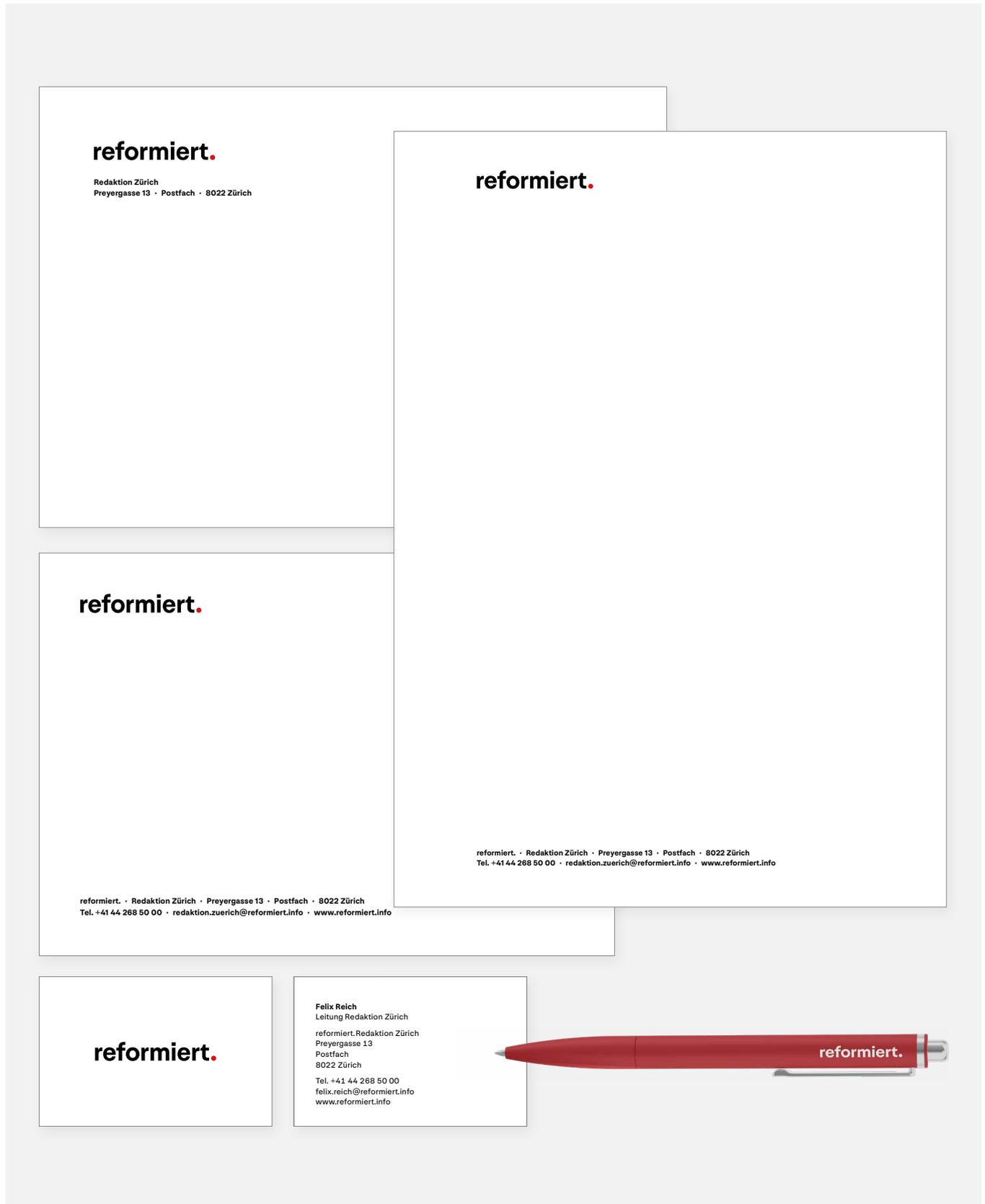


Download



externer Link

Briefschaft



E-Mail Signatur



reformiert. Bern | Jura | Solothurn
www.reformiert.info

Manfred Baumann
Geschäftsleitung
T +41 31 398 18 31
Erreichbar Mo, Di, Do, Fr

Geschäftstelle Bern
Gerbergasse 23
Postfach 334
3000 Bern

Sehr geehrter Herr Mustermann

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines grossen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fliesst durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Freundliche Grüsse
Manfred



reformiert. Bern | Jura | Solothurn
www.reformiert.info

Manfred Baumann
Geschäftsleitung
T +41 31 398 18 31
Erreichbar Mo, Di, Do, Fr

Geschäftstelle Bern
Gerbergasse 23
Postfach 334
3000 Bern



reformiert.
**Aktuell und meinungsstark:
Jetzt Podcast hören!**

Sehr geehrter Herr Mustermann

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines grossen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fliesst durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Freundliche Grüsse
Manfred



reformiert. Bern | Jura | Solothurn
www.reformiert.info

Manfred Baumann
Geschäftsleitung
T +41 31 398 18 31
Erreichbar Mo, Di, Do, Fr

Geschäftstelle Bern
Gerbergasse 23
Postfach 334
3000 Bern



reformiert.
**Lass dich täglich inspirieren!
Folge uns auf Instagram.**

Stelleninserate

reformiert.



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine:n

Redaktor:in 70–100%

Print, Online, Social Media, Podcast



Mehr erfahren und bewerben: reformiert.info/stellenmarkt
Fragen? Name Vorname gibt Ihnen gerne Auskunft.
Tel. +41 56 444 20 70, name.vorname@reformiert.info

reformiert. · Redaktion Aargau · Limmatauweg 9 · 5408 Ennetbaden
Tel. +41 56 444 20 70 · redaktion.aargau@reformiert.info · www.reformiert.info

reformiert.



Mehr erfahren und bewerben:
reformiert.info/stellenmarkt

Werden Sie Teil unseres Teams!

Sie sind eine begeisterungsfähige, junge oder erfahrene Persönlichkeit mit einer journalistischen Ausbildung? Haben Sie Interesse an kirchlichen, gesellschaftlichen, ethischen und politischen Themen? Dann sind Sie bei uns richtig!

Wir sind eine Non-Profit-Kooperation von vier reformierten Partnern in den Kantonen Bern | Jura | Solothurn, Aargau, Graubünden und Zürich. Mit einer monatlichen Auflage von über 700 000 Exemplaren ist reformiert. eine der auflagestärksten Zeitungen der Deutschschweiz.

Für die Redaktion in Aargau suchen wir per 1. August 2024 oder nach Vereinbarung:

eine Redaktorin / einen Redaktor 70% Print, Online, Social Media, Podcast

Fragen? Name Vorname gibt Ihnen gerne Auskunft.
Tel. +41 56 444 20 70
name.vorname@reformiert.info

reformiert. · Redaktion Aargau · Limmatauweg 9 · 5408 Ennetbaden
Tel. +41 56 444 20 70 · redaktion.aargau@reformiert.info · www.reformiert.info

Social Media Posts



**Inspiriert und informiert
durch den Tag.**

reformiert.



**Neuste Podcast Folge
schon gehört?**

reformiert.



Platzhaltertitel
Weit hinten, hinter den Wortbergen,
fern der Laender Vokalien und
Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen Sie an der
Kueste des Semantik, eines grossen
Sprachozeans.

reformiert.



auf den Punkt.

reformiert.

**«Weit hinten, hinter den Wortbergen,
fern der Laender Vokalien und
Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen Sie an der
Kueste des Semantik, eines grossen
Sprachozeans.»**

● Karikaturist Christoph Biedermeier
im Interview

Social Media Stories



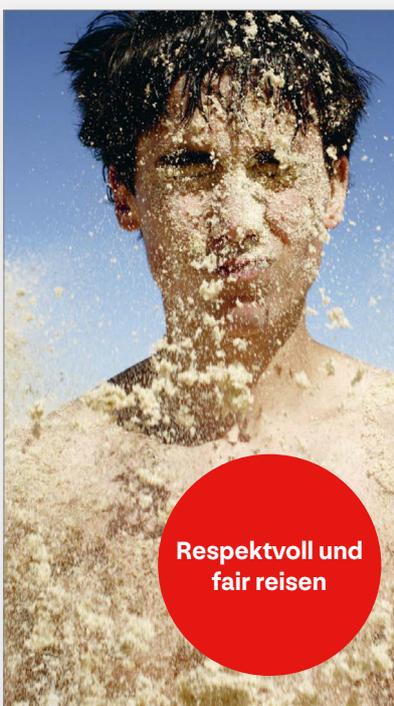
Platzhaltertitel
Weit hinten, hinter den Wort-
bergen, fern der Laender Vo-
kalien und Konsonantien leben
die Blindtexte. Abgeschieden
wohnen Sie an der Kueste
des Semantik, eines grossen
Sprachozeans.

reformiert.




Inspiziert und informiert
durch den Tag.

reformiert.

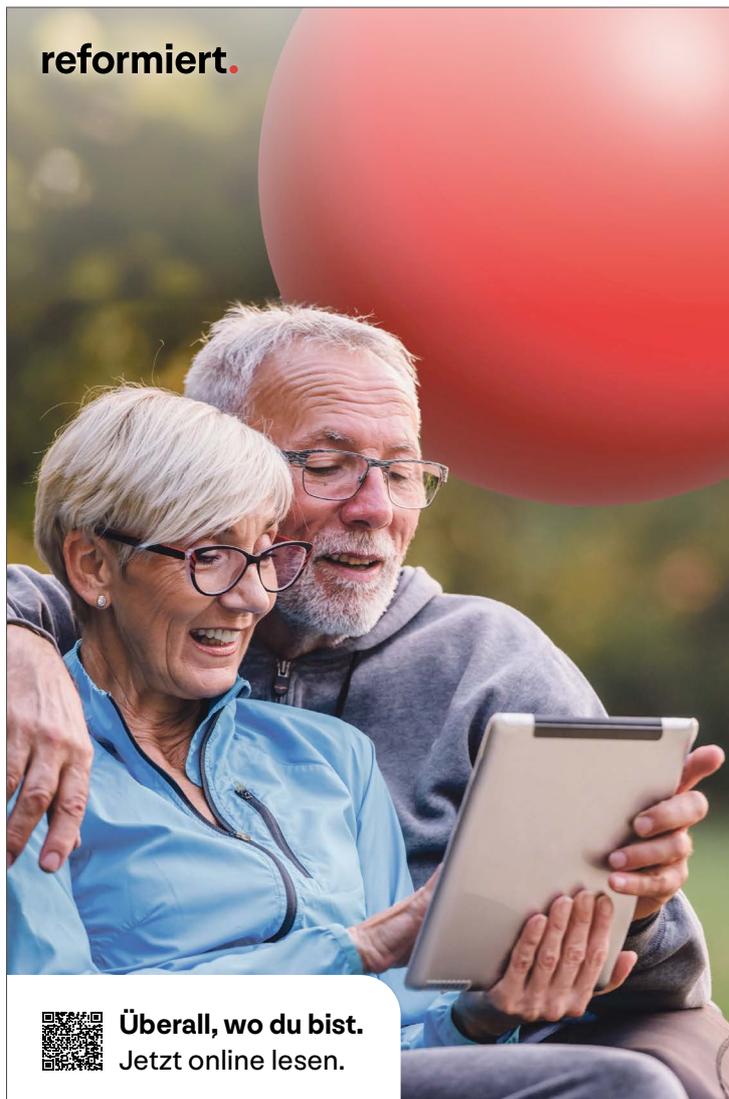


«Weit hinten, hinter den Wort-
bergen, fern der Laender
Vokalien und Konsonantien
leben die Blindtexte. Abge-
schieden wohnen Sie an der
Küste des Semantik, eines
grossen Sprachozeans.»

 Karikaturist Christoph Biedermann hat
den Schweizer Publikumspreis gewonnen.

reformiert.

Freefront



Optimistischer Blick
Der Mensch sei weit besser
als sein Ruf, sagt der nie-
derländische Autor Rutger
Bregman. HINTERGRUND 3

Nach der Zerreihsprobe
Die methodistische Kirche
streitet über ihre theo-
logische Position zur Ho-
mosexualität. DEBATTE 4

Foto: Mark D.

reformie

Überall, wo du bist.
Auf dem Kanal deiner Wahl.



Zeitung online lesen:
reformiert.info



Podcast hören:
reformiert.info/podcast



Newsletter abonnieren:
reformiert.info/newsletter



Auf Facebook folgen:
[reformiert](https://www.facebook.com/reformiert).



Auf Instagram folgen:
[reformiertpunkt](https://www.instagram.com/reformiertpunkt)



Auf Youtube folgen:
[reformiert](https://www.youtube.com/reformiert).

Grundlagen

Word-Vorlagen

Bei interner und externer Korrespondenz sind die offiziellen Word-Vorlagen verbindlich. Sie dürfen gestalterisch nicht verändert werden. Zugelassen sind nur inhaltlich notwendige Anpassungen wie Referenzangaben etc.

Für Word-Vorlagen gilt die Grundschrift «Arial» in verschiedenen Schriftgrößen. Detaillierte Spezifikationen sind den Vorlagen zu entnehmen.

Folgende Vorlagen stehen zur Verwendung bereit:

- Briefvorlage: Seite 22
- Rechnungsvorlage: Seite 23

Powerpointvorlagen

Bei internen und externen Präsentationen ist die offizielle Powerpoint-Vorlage verbindlich. Diese kann innerhalb der vorgegebenen Gestaltung inhaltlich angepasst werden.

Für Powerpoint-Präsentationen gilt ebenfalls die Grundschrift «Arial» in verschiedenen Schriftgrößen. Detaillierte Spezifikationen sind den Vorlagen zu entnehmen.

Weitere Informationen: Seite 24

Briefvorlage

Vorlage

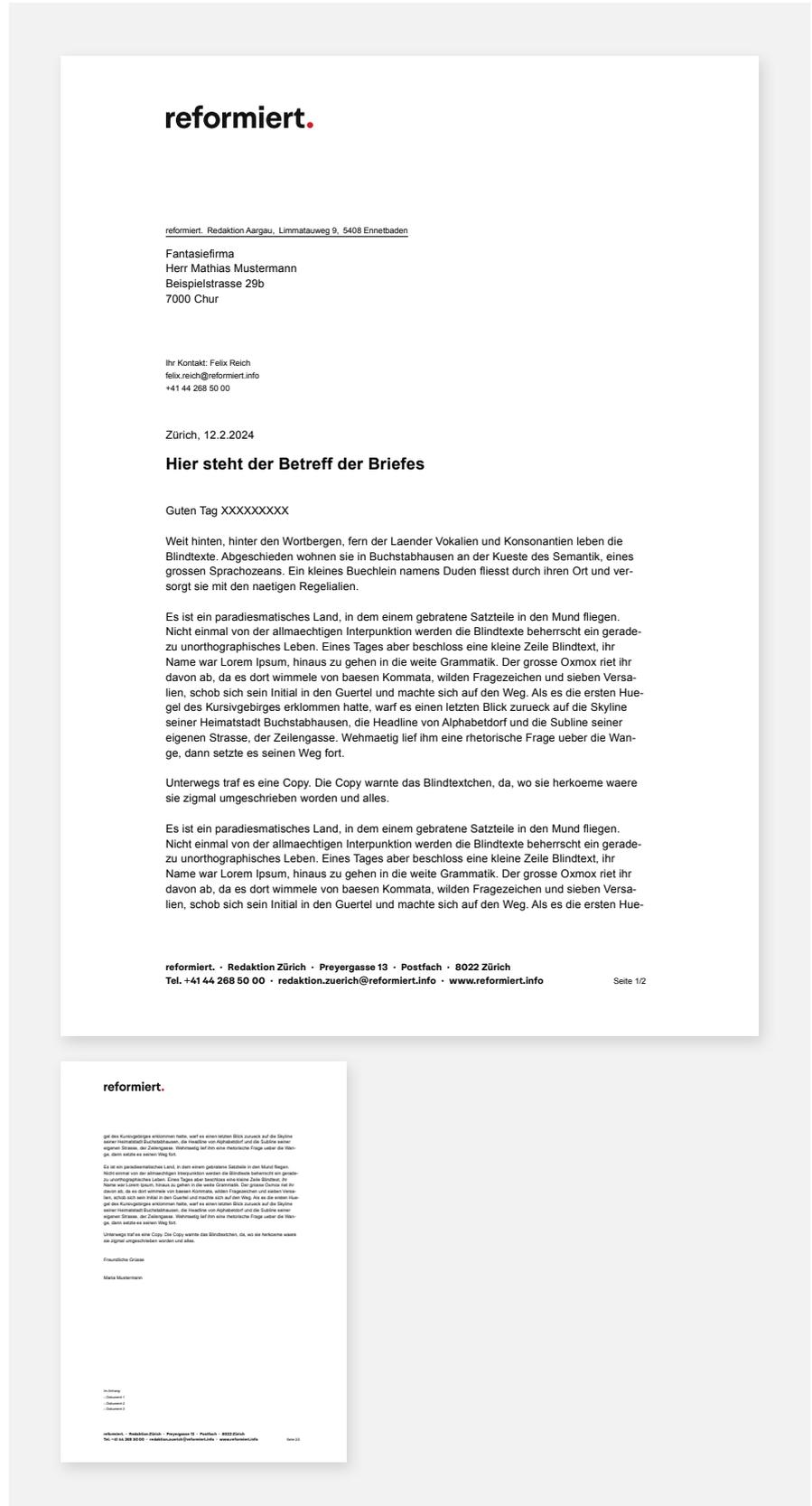
Die Vorlage «reformiert.-Wordvorlage» wird für gedruckte Briefe verwendet.

Die Vorlage enthält:

- Hauptseite mit Logo und Anschrift der Marke reformiert.
- Folgeseite mit Logo
- Automatische Seitenzahlen
- Anschrift und Absender Region
- Angaben Kontaktperson
- Informationen zu Datum und Ort
- Betreff
- Lauftext

Druck

In der Word-Vorlage ist es möglich, das Logo ein- und auszublenden. Wenn der Brief digital versendet wird, soll das Logo sichtbar sein. Bei analogem Versand werden die Briefe auf vorge-drucktem Briefpapier gedruckt, daher wird das Logo in der Word-Vorlage ausgeblendet.



reformiert.

reformiert. Redaktion Aargau, Limmatauweg 9, 5408 Ennetbaden

Fantasiefirma
Herr Mathias Mustermann
Beispielstrasse 29b
7000 Chur

Ihr Kontakt: Felix Reich
felix.reich@reformiert.info
+41 44 268 50 00

Zürich, 12.2.2024

Hier steht der Betreff der Briefes

Guten Tag XXXXXXXXX

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Laender Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschlossen wohnen sie in Buchstabhausen an der Kueste des Semantik, eines grossen Sprachozeans. Ein kleines Buechlein namens Duden fliesst durch ihren Ort und versorgt sie mit den naetigen Regelialien.

Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmaechtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der grosse Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von baesen Kommata, wilden Fragezeichen und sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Guertel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Huegel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurueck auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Strasse, der Zeilengasse. Wehmaetig lief ihm eine rhetorische Frage ueber die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort.

Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkoeme waere sie zigmal umgeschrieben worden und alles.

Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmaechtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der grosse Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von baesen Kommata, wilden Fragezeichen und sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Guertel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Huegel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurueck auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Strasse, der Zeilengasse. Wehmaetig lief ihm eine rhetorische Frage ueber die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort.

reformiert. • Redaktion Zürich • Preyergasse 13 • Postfach • 8022 Zürich
Tel. +41 44 268 50 00 • redaktion.zuerich@reformiert.info • www.reformiert.info

Seite 1/2

reformiert.

gut den Kursivgebirge erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurueck auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Strasse, der Zeilengasse. Wehmaetig lief ihm eine rhetorische Frage ueber die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort.

Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmaechtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloss eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der grosse Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von baesen Kommata, wilden Fragezeichen und sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Guertel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Huegel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurueck auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Strasse, der Zeilengasse. Wehmaetig lief ihm eine rhetorische Frage ueber die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort.

Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkoeme waere sie zigmal umgeschrieben worden und alles.

Friedrich Grosse
Matthias Mustermann

reformiert.
reformiert.
reformiert.

reformiert. • Redaktion Zürich • Preyergasse 13 • Postfach • 8022 Zürich
Tel. +41 44 268 50 00 • redaktion.zuerich@reformiert.info • www.reformiert.info

Seite 1/2

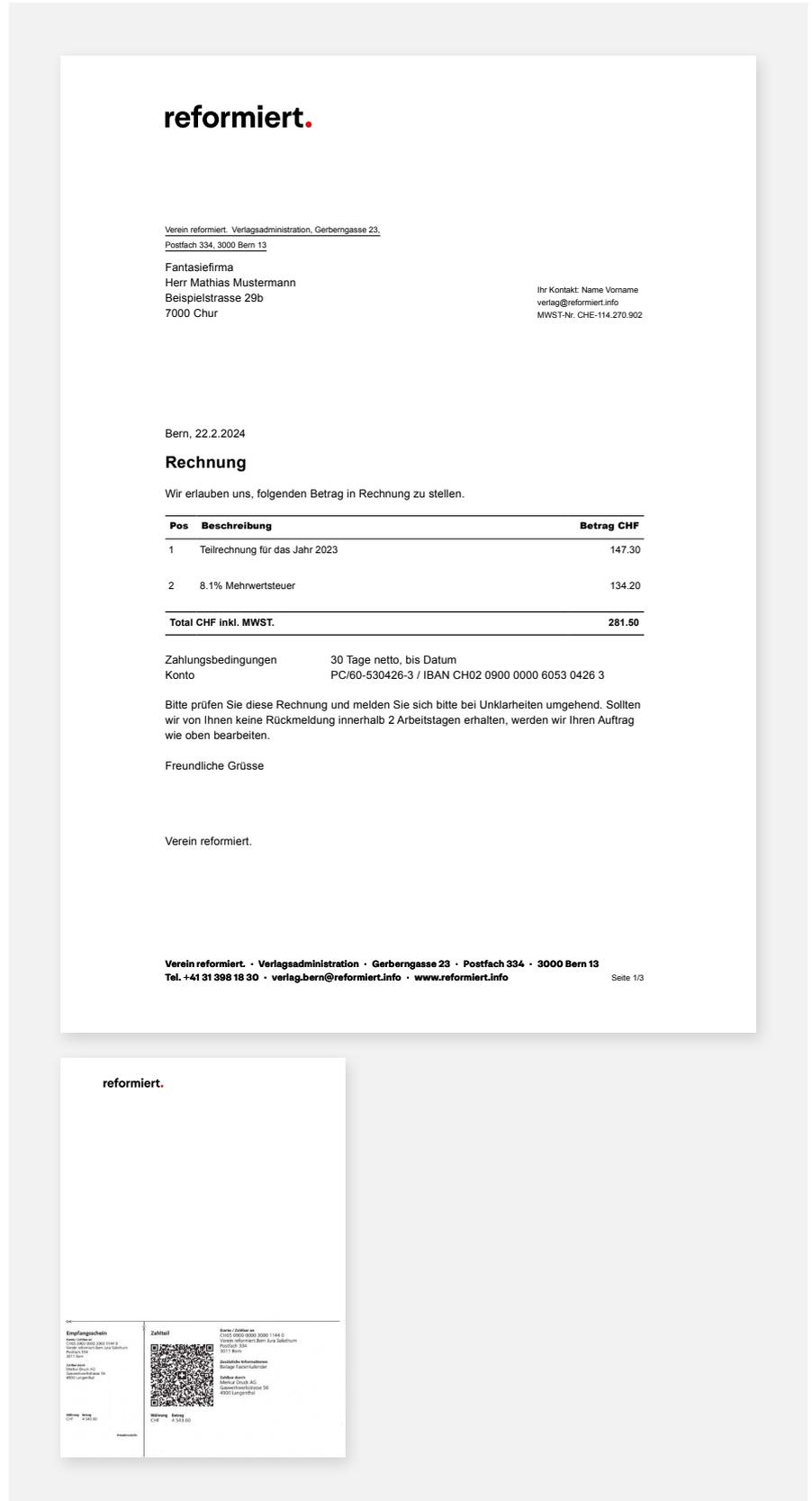
Rechnungsvorlage

Vorlage

Die Vorlage «reformiert.-Rechnungsvorlage» wird für gedruckte und digitale Rechnungen verwendet. Das Logo und die Fusszeile mit dem Absender sind zu diesem Zweck ein- und ausblendbar.

Die Vorlage enthält:

- Hauptseite mit Logo und Anschrift der Marke reformiert.
- Folgeseite mit Logo
- Automatische Seitenzahlen
- Anschrift und Absender Region
- Angaben Kontaktperson
- Informationen zu Datum und Ort
- Betreff
- Rechnung und Kontoangaben
- Lauftext

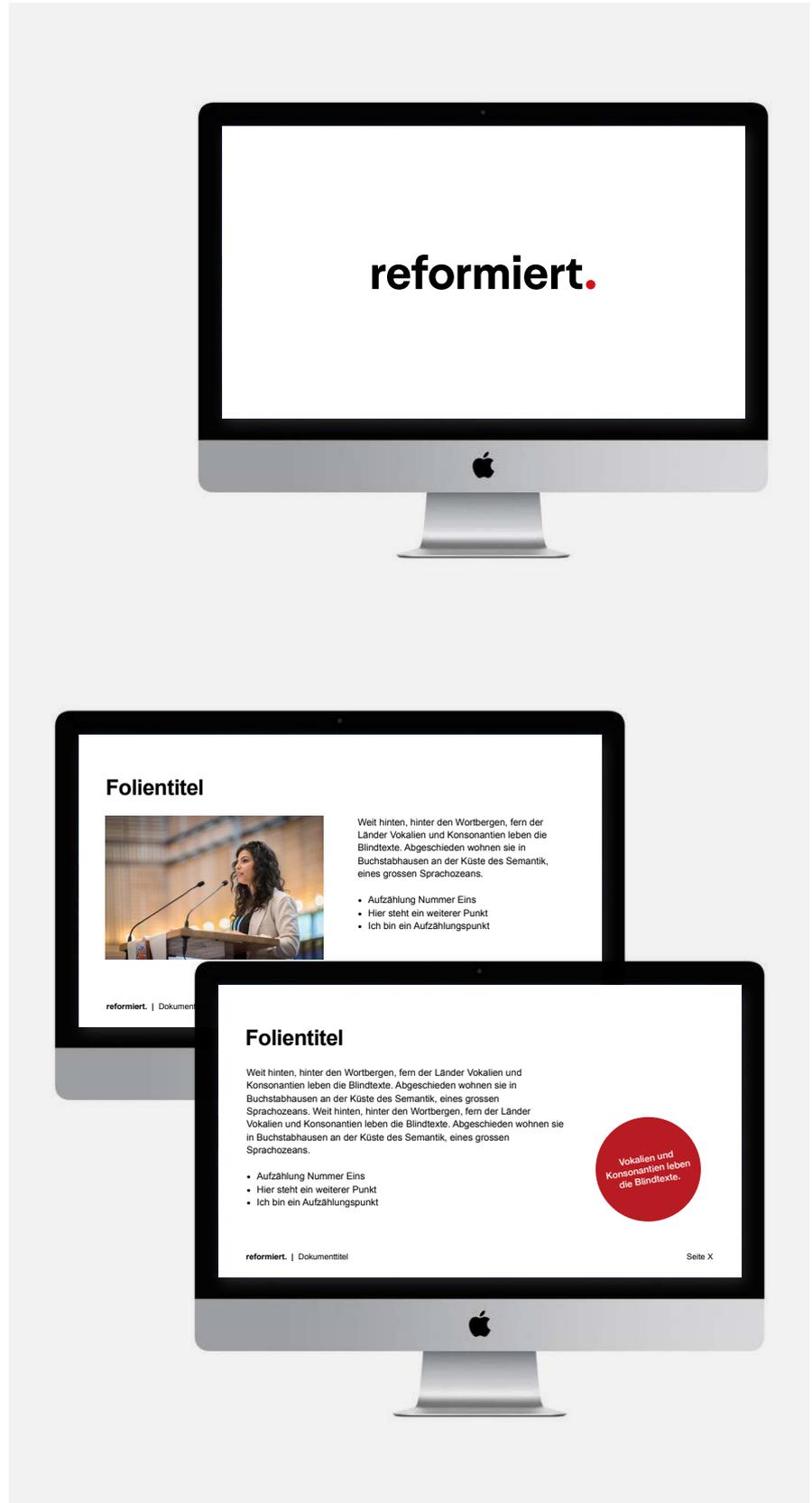


Präsentation

Die Powerpoint-Präsentation wird für interne sowie externe Präsentationen verwendet.

Die Dokumentvorlage enthält bereits mehrere Elemente, welche mögliche Anwendungen aufzeigen.

- Titelfolie
- Kapiteltitel
- Inhaltsseite, 1-Spaltig
- Anwendung mit Bild
- Button
- Tabelle
- Abschlussfolie mit Danksagung und Fragen



Impressum

Miux, Markenagentur

Kirchgasse 4, 7000 Chur

+41 81 511 20 10, www.miux.ch