



Geschäftsstelle Verein reformiert.

Leserschaftsbefragung 2018

(im Vergleich zu den Befragungen 2009 und 2013)

Reporting

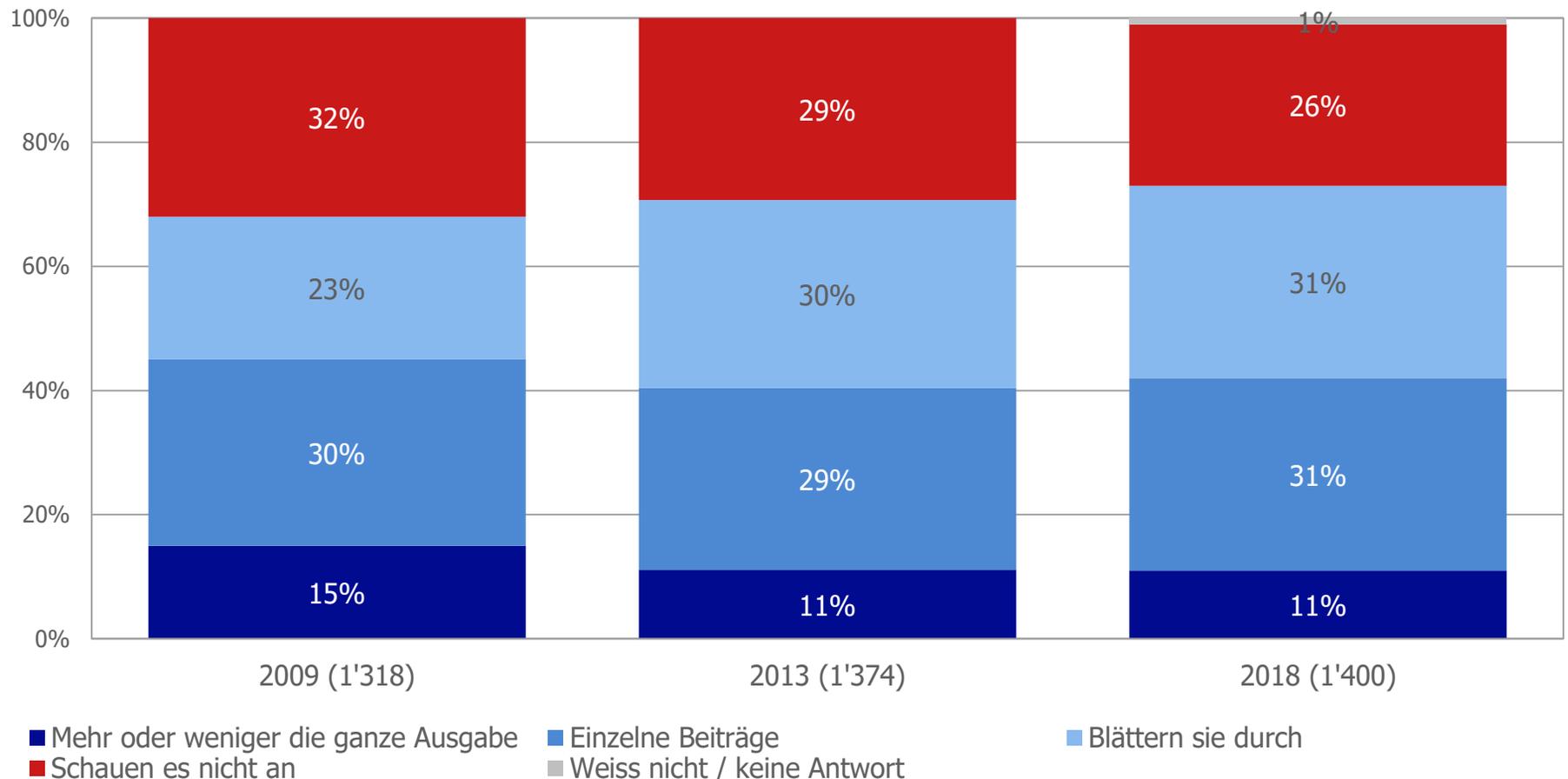
DemoSCOPE

Studiendesign

Methode:	Telefonisch (CATI)
Zielgruppe:	Mitglieder evangelisch-reformierte Landeskirche in den Kantonen Aargau, Bern, Graubünden und Zürich sowie übrige Wohnbevölkerung in definiertem Gebiet Kanton Bern
Stichprobe:	Total 1'400 Interviews <ul style="list-style-type: none">- Kanton ZH: 400 Interviews- Kanton AG: 350 Interviews- Kanton GR: 250 Interviews- Kanton BE: 400 Interviews
Feldarbeit:	16. April bis 16. Mai 2018
Vergleich:	Mit analogen Befragungen 2009 und 2013 mit gleichem Forschungsansatz

Nutzung *reformiert*.

Frage 1: Sie finden unter anderem die Zeitung *reformiert*. jeden Monat in Ihrem Briefkasten. Die Zeitung richtet sich in erster Linie an reformierte Personen in der deutschen Schweiz und behandelt ganz unterschiedliche Themen. – Wie nutzen Sie persönlich normalerweise *reformiert*? Lesen Sie...



Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Nutzung *reformiert.* gruppenspezifisch

Frage 1: Sie finden unter anderem die Zeitung *reformiert.* jeden Monat in Ihrem Briefkasten. Die Zeitung richtet sich in erster Linie an reformierte Personen in der deutschen Schweiz und behandelt ganz unterschiedliche Themen. – Wie nutzen Sie persönlich normalerweise *reformiert.*? Lesen Sie...

	Geschlecht		Ausbildung			Mediennutzung		Kirchenverbundenheit	
	Männlich	Weiblich	Tief	Mittel	Hoch	Ja	Nein	Eng	Nicht eng
Basis	664	736	109	796	474	1237	155	660	717
Mehr oder weniger die ganze Ausgabe	8%	15%	8%	11%	13%	12%	6%	19%	5%
Einzelne Beiträge	29%	32%	26%	30%	32%	32%	23%	39%	22%
Blättern sie durch	30%	32%	30%	32%	31%	33%	21%	26%	37%
Schauen es nicht an	33%	20%	35%	26%	24%	23%	50%	15%	36%
Weiss nicht / keine Antwort	-	1%	2%	1%	-	1%	-	1%	-

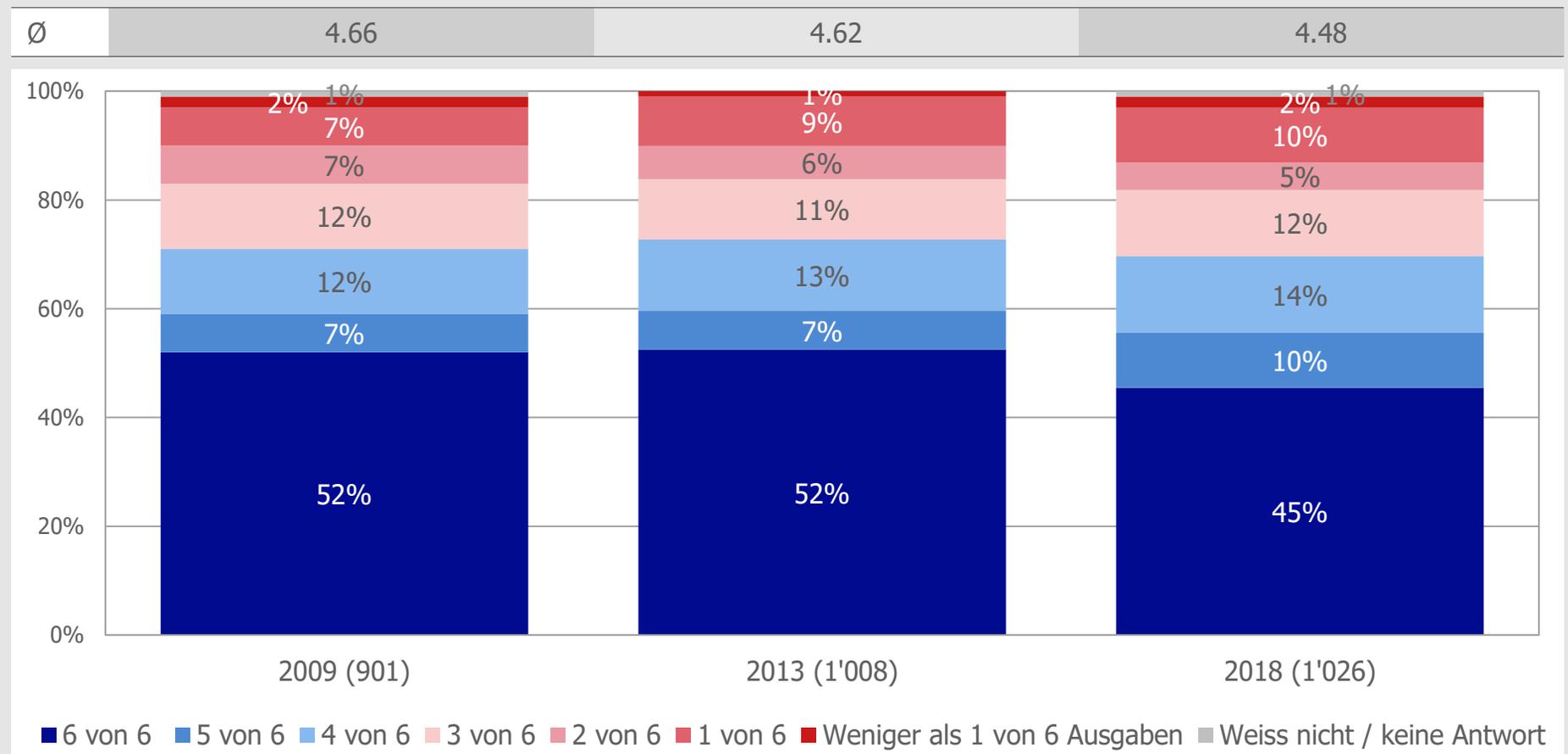
Basis: Anzahl Befragte in Klammern

  signifikante Abweichung

Anzahl genutzter Ausgaben

Frage 5: Wie viele von 6 aufeinanderfolgenden Ausgaben von *reformiert*. lesen oder blättern Sie normalerweise durch? Sind das...

Filter: Leser

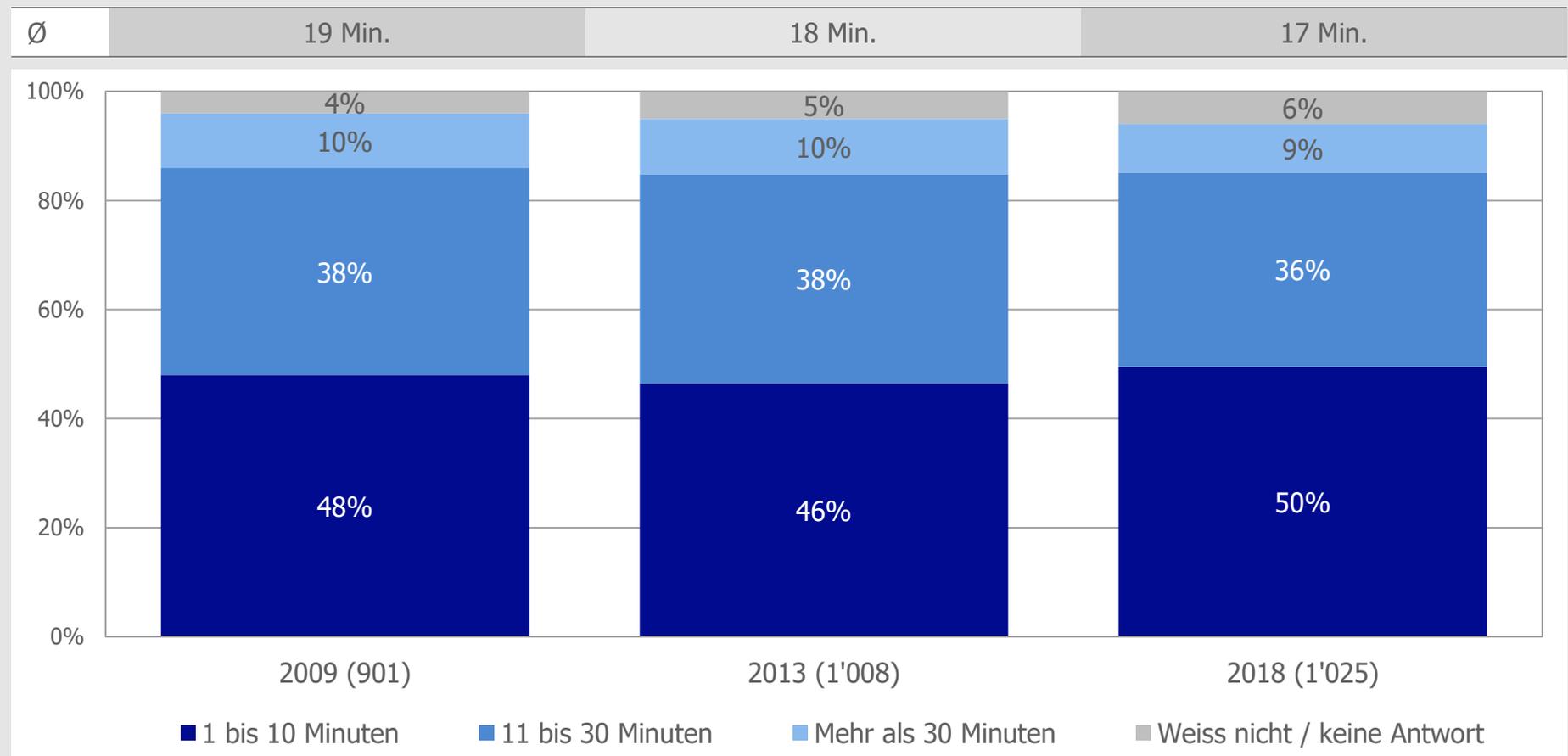


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Lesedauer

Frage 6: Wie lange lesen oder blättern Sie normalerweise in einer Ausgabe von *reformiert*?

Filter: Leser

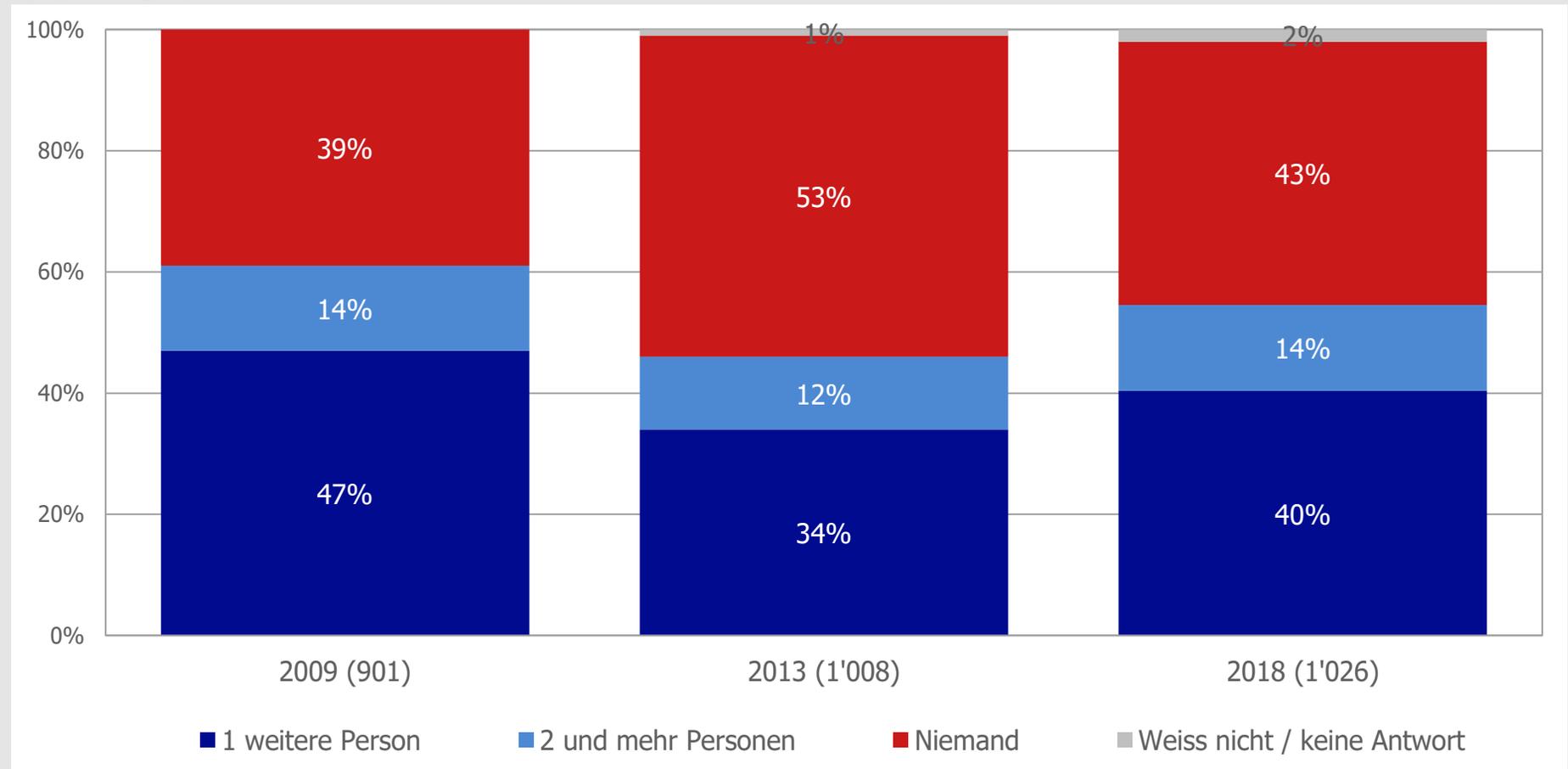


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Anzahl Leser pro Haushalt

Frage 7a: Abgesehen von Ihnen selbst: Wie viele Personen in Ihrem Haushalt lesen *reformiert.* oder blättern die Zeitung zumindest durch?

Filter: Leser

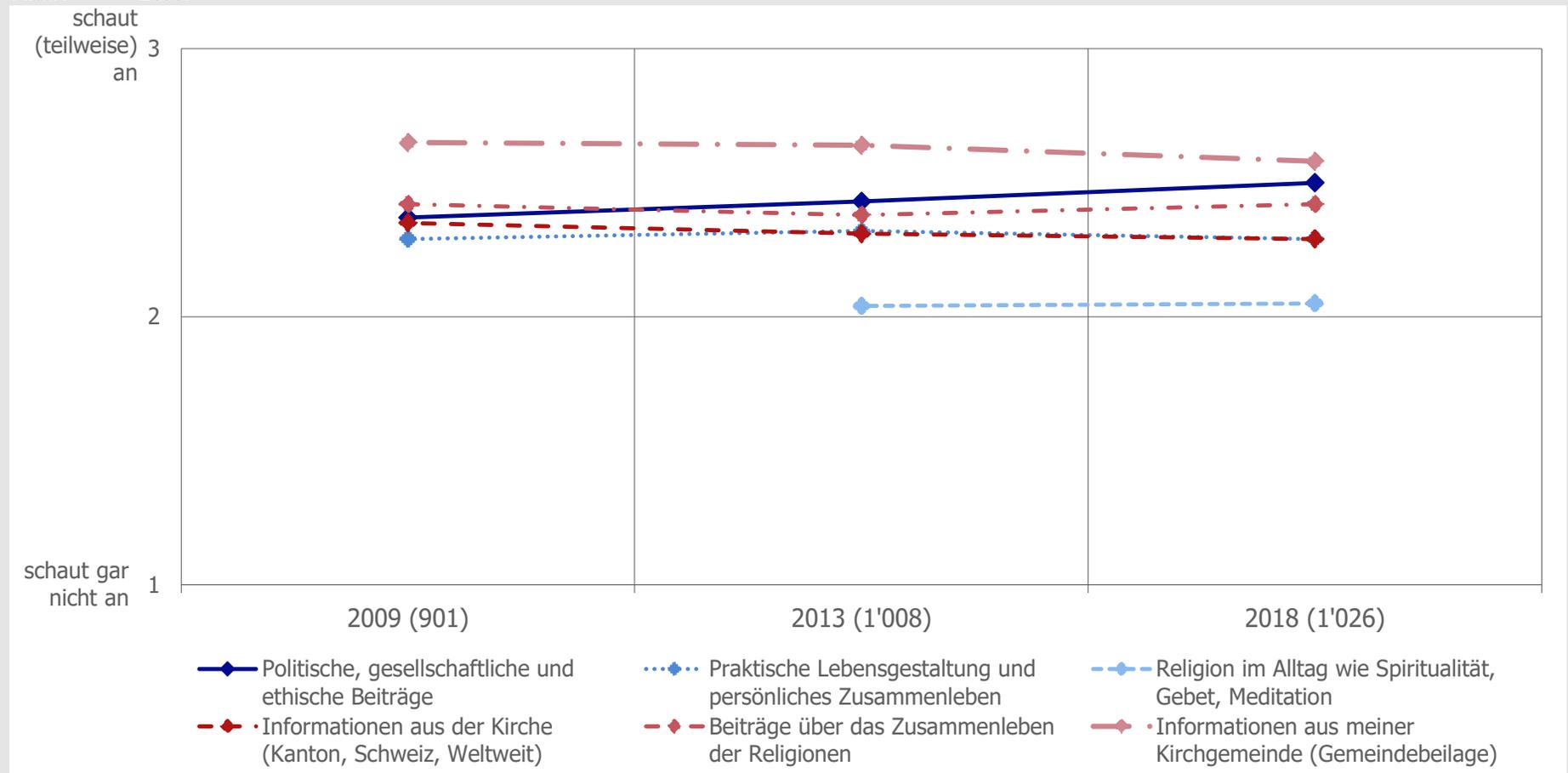


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Nutzung Beiträge Print

Frage 9: Welche Beiträge von *reformiert.* schauen Sie mindestens teilweise an, welche überfliegen Sie nur kurz und welche schauen Sie gar nicht an? – Ich lese Ihnen die Themen vor:

Filter: **Leser**

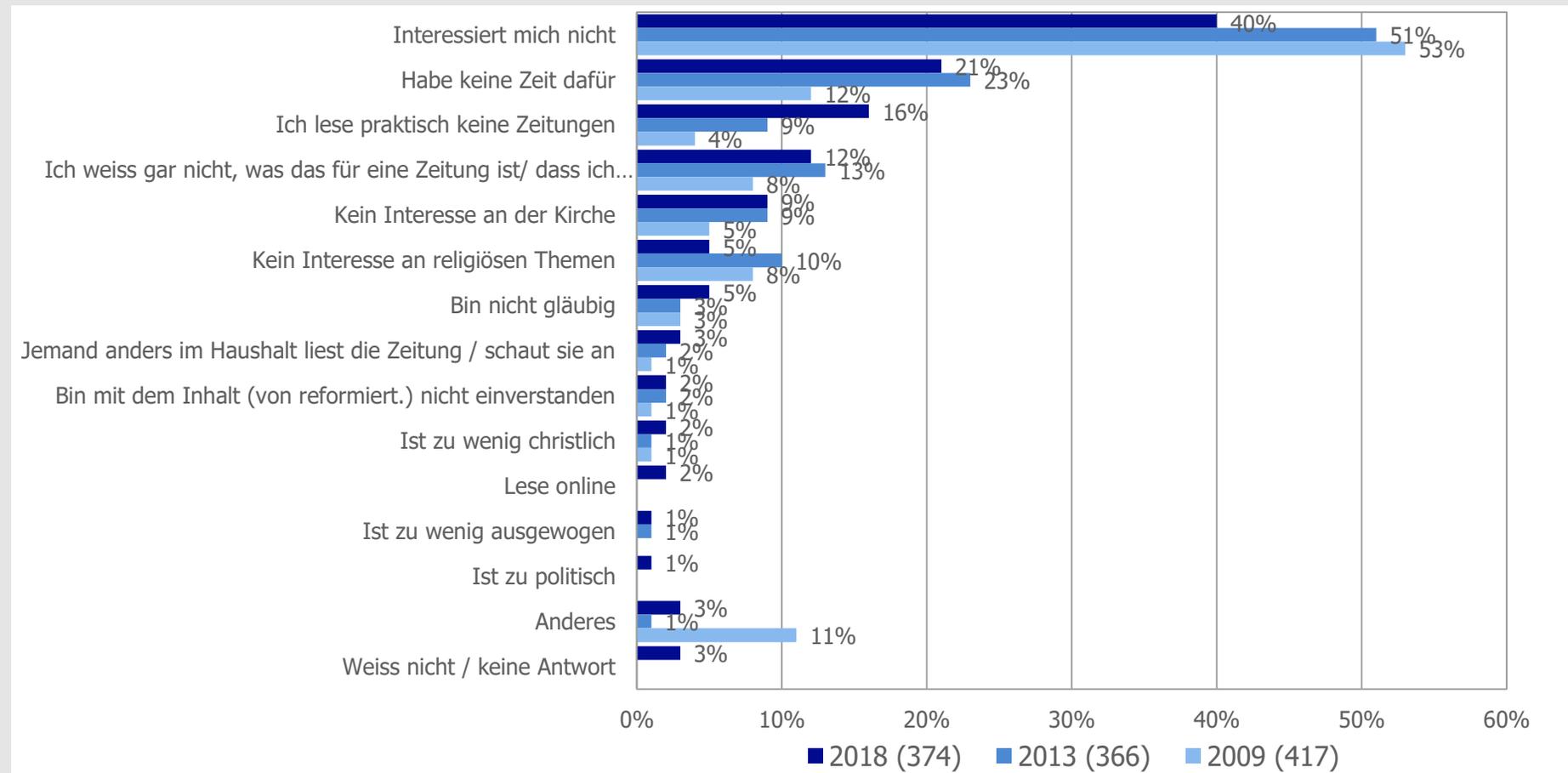


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Grund für Nicht-Beachtung

Frage 2: Können Sie mir sagen, weshalb Sie *reformiert.* nicht anschauen?

Filter: Nichtleser

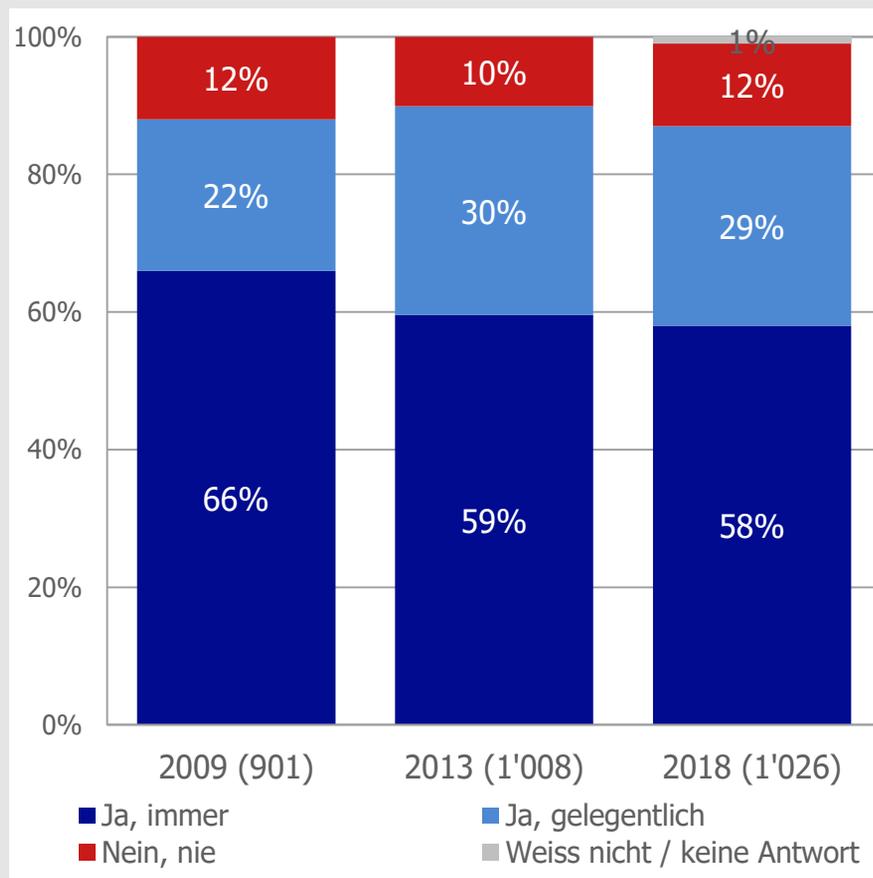


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Beachtung Gemeindebeilage

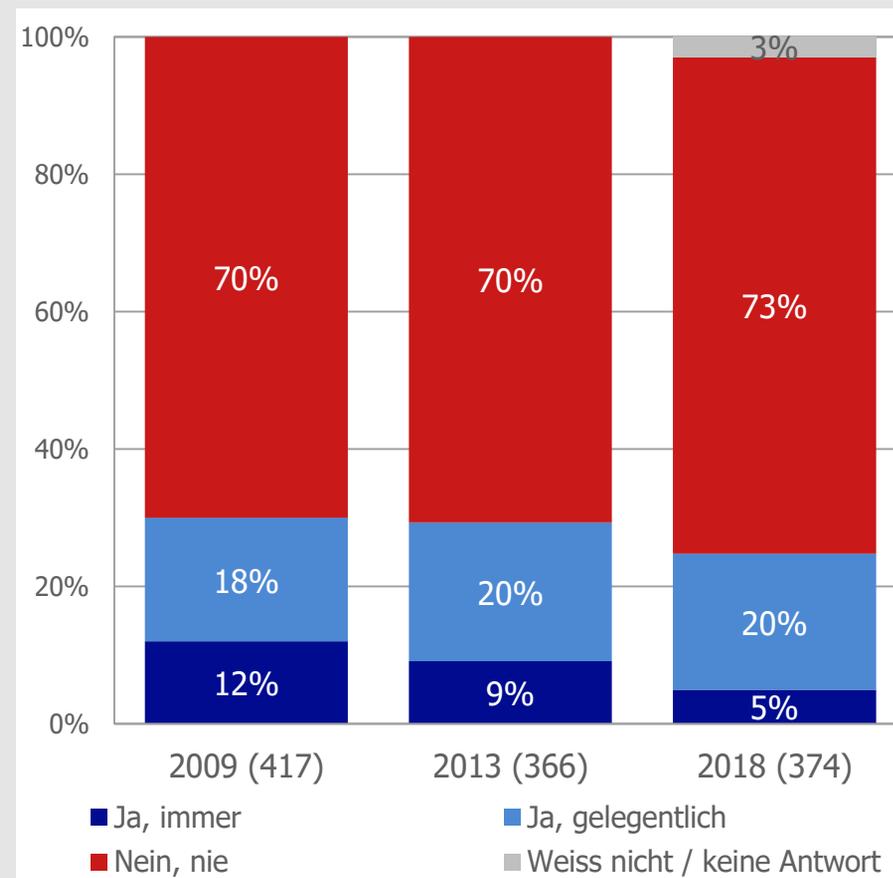
Frage 13: Die Informationen aus Ihrer Kirchgemeinde [liegen ja jeweils der Zeitung bei] ODER [sind ja jeweils in einem zweiten Zeitungsband publiziert.] Schauen Sie diese Gemeindebeilage / Gemeindeseiten jeweils an?

Filter: **Leser**



Frage 3: Die Informationen aus Ihrer Kirchgemeinde [sind ja jeweils in einem zweiten Zeitungsband publiziert.] ODER [liegen ja jeweils der Zeitung bei.] Schauen Sie diese Gemeindebeilage / Gemeindeseiten jeweils an?

Filter: **Nichtleser**

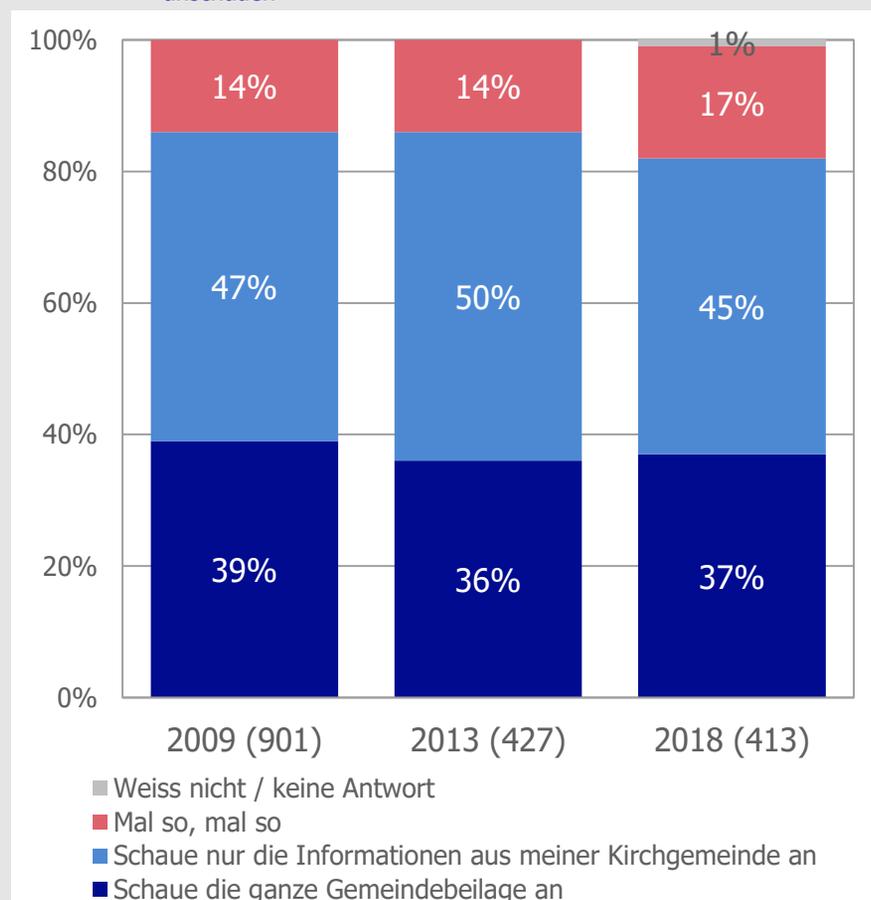


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Teilbeachtung Gemeindebeilage

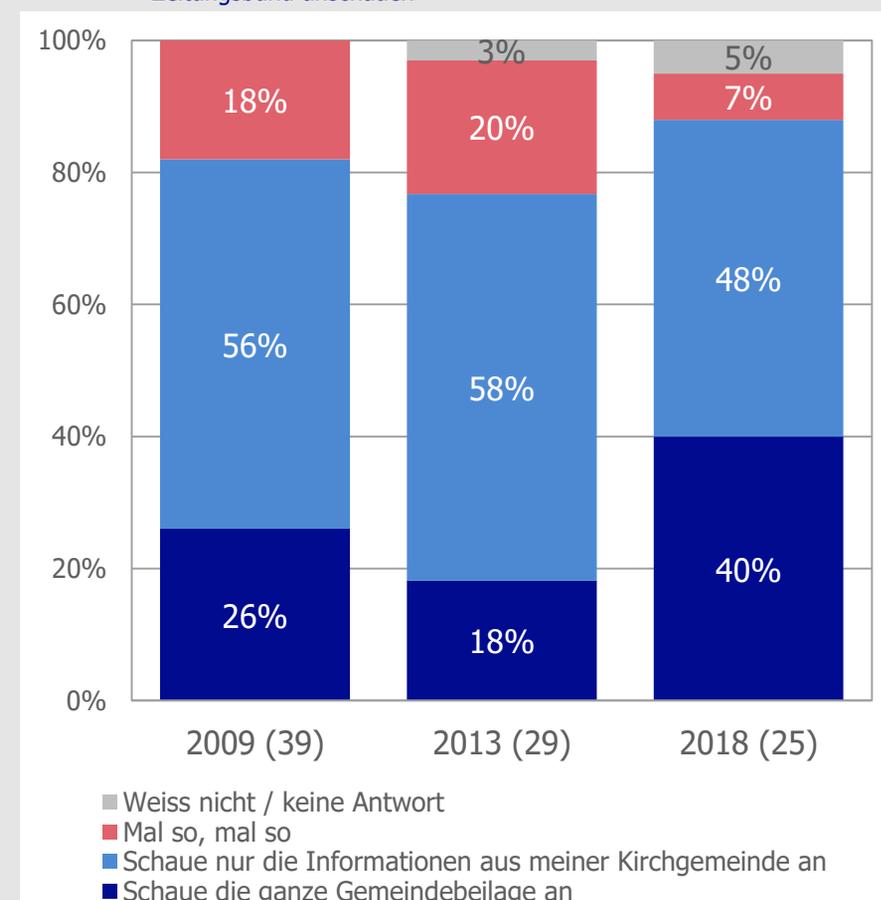
Frage 14a: Schauen Sie grundsätzlich jeweils die ganze Gemeindebeilage an oder nur die Informationen aus Ihrer Kirchgemeinde?

Filter: Leser aus Graubünden und Bern, welche den zweiten Zeitungsbund anschauen



Frage 4a: Schauen Sie grundsätzlich jeweils die ganze Gemeindebeilage an oder nur die Informationen aus Ihrer eigenen Kirchgemeinde?

Filter: Nichtleser aus Graubünden und Bern, welche den zweiten Zeitungsbund anschauen

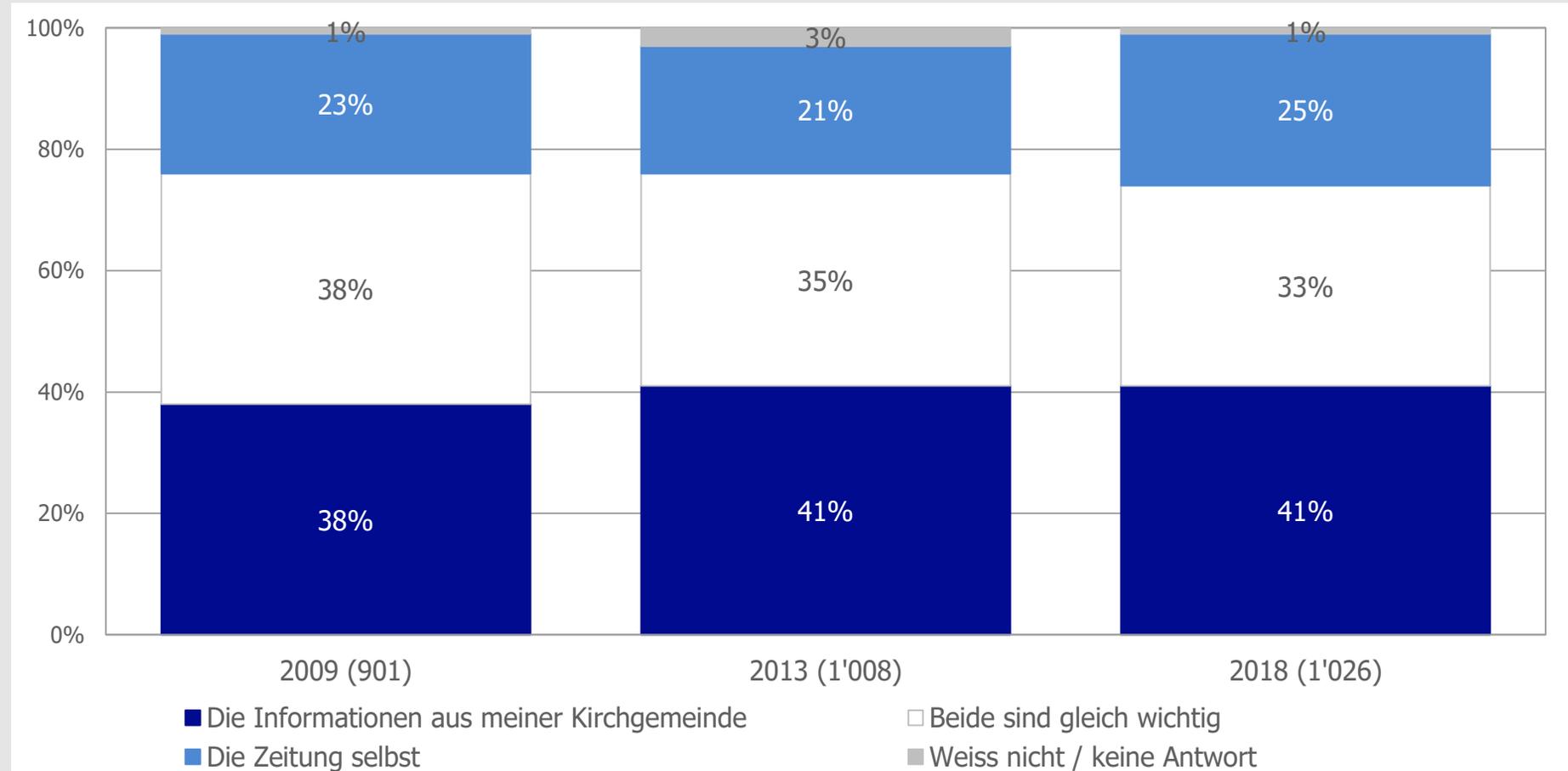


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Wichtigkeit Zeitung versus Gemeindebeilage

Frage 15: Und was ist für Sie wichtiger: die Zeitung mit ihren Inhalten selbst oder die Informationen aus Ihrer Kirchengemeinde?

Filter: Leser

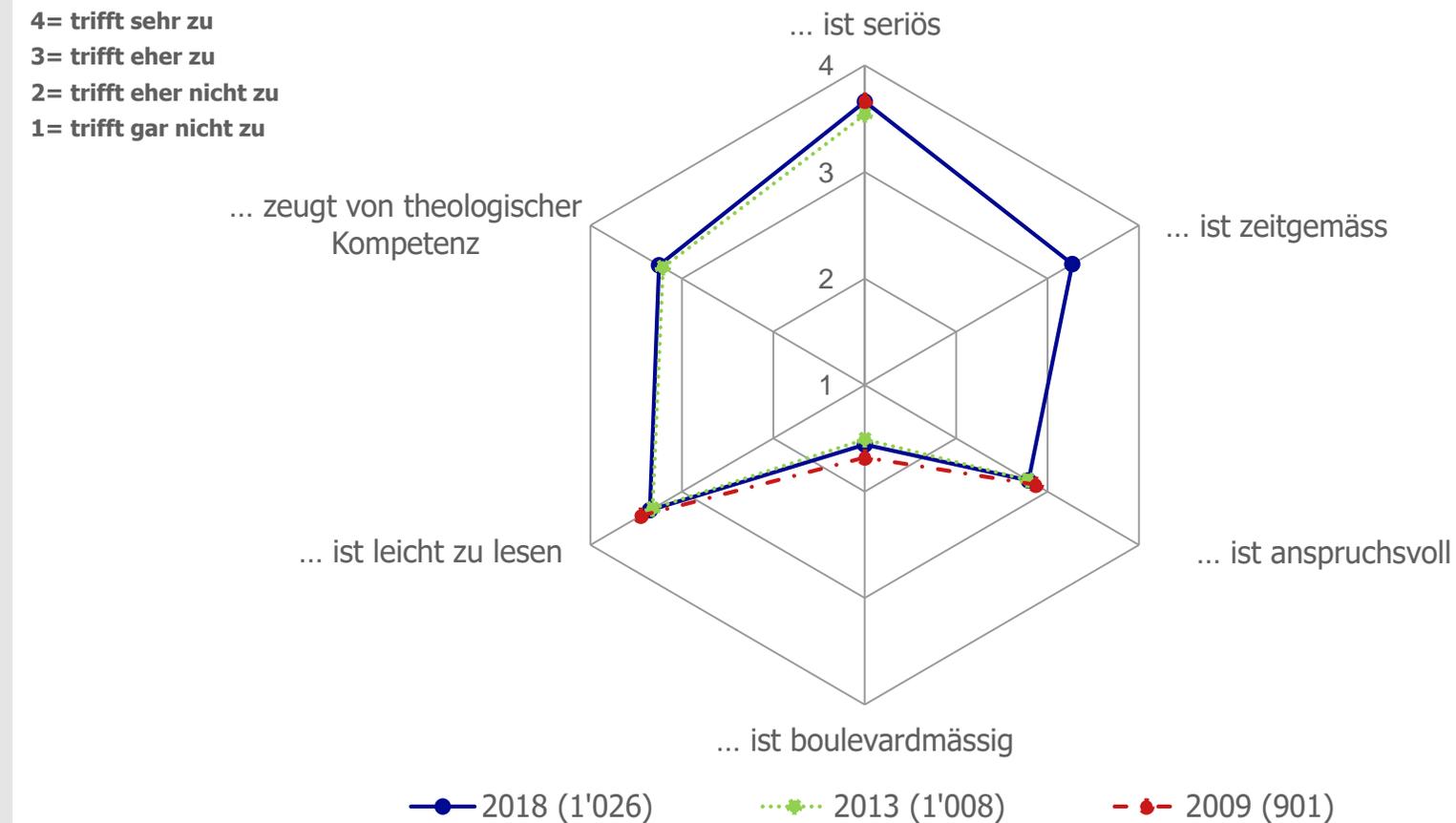


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Imageprofil

Frage 11: Ich lese Ihnen nochmals einige Eigenschaften vor, und Sie können mir jeweils sagen, wie sehr die auf die Zeitung *reformiert.* zutreffen.

Filter: Leser

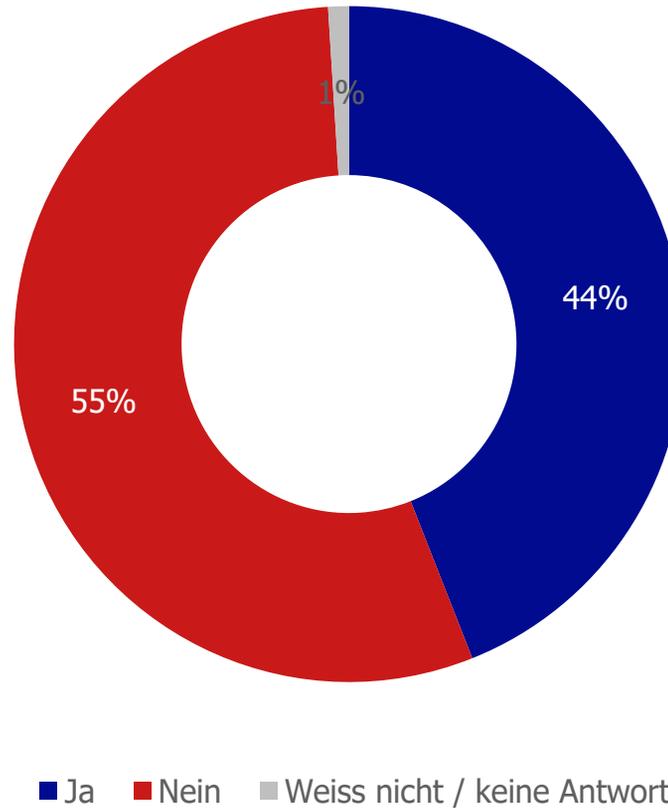


Basis: Anzahl Befragte in Klammern

Beachtung Redesign

Frage 8a: Seit Januar kommt *reformiert.* in einer leicht veränderten Aufmachung daher. Haben Sie das bemerkt?

Filter: Wenn *reformiert.* mindestens durchblättert

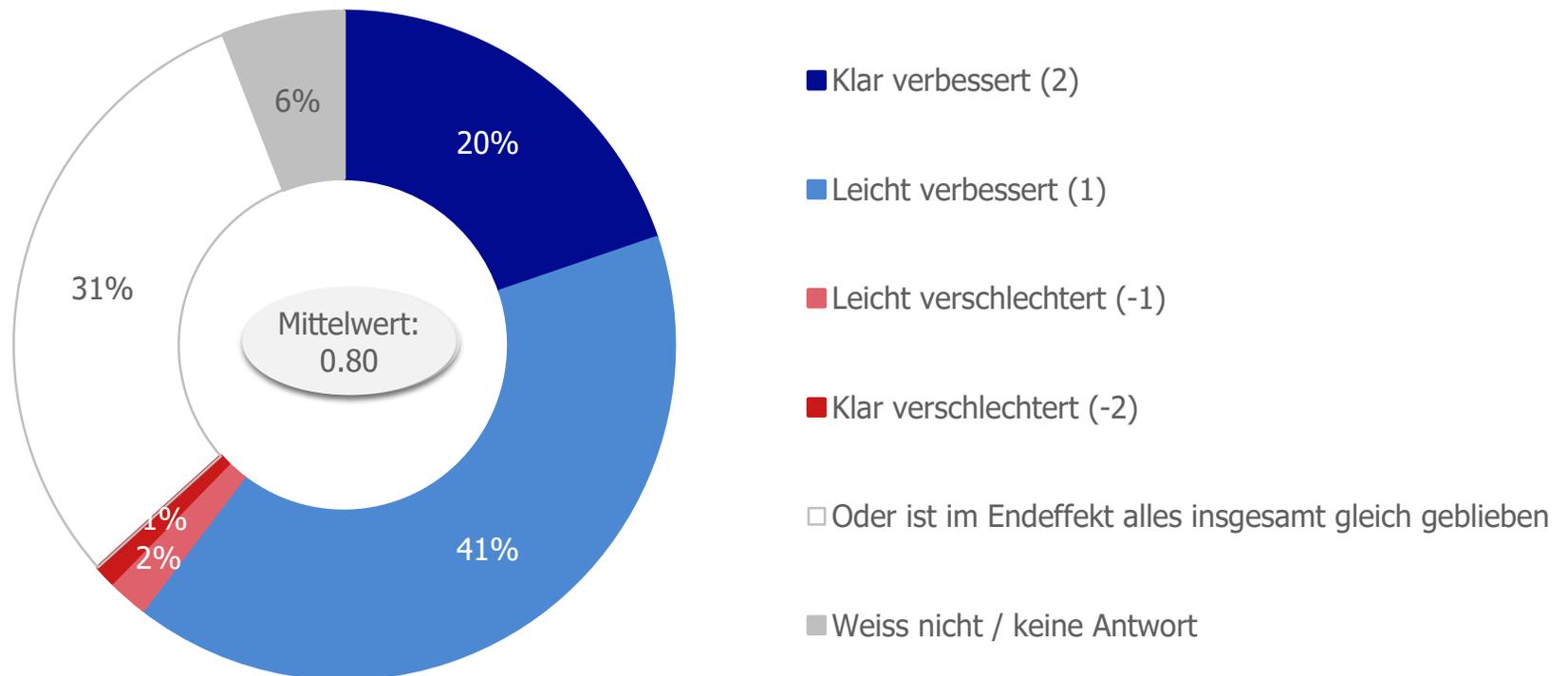


Basis: 1'026 Befragte

Beurteilung Redesign allgemein

Frage 8b: Wie gefallen Ihnen diese Veränderungen insgesamt? Hat sich *reformiert*, damit...

Filter: Wenn Redesign bemerkt



Fazit

- Gelungenes Redesign
- Nutzung über die Zeit stabil mit leichtem Trend zum Selektiven (zunehmend: Nicht-Kirchliches/Religiöses)
- Vergleichsweise hoher Exklusivitätsanteil
- Auch Beurteilung konstant (positiv), «seriös» dominiert – wenig Handlungsbedarf
- Der Fokus liegt auf dem Gemeindeteil und hier bei der eigenen Gemeinde
- Als Grund für Nicht-Beachtung *reformiert.* zunehmend wichtig: «lese keine Zeitungen»
- Beachtung im Internet (inkl. Facebook) noch marginal